

1
1999



RABA INTERNETA V SLOVENIJI

CMI – Center za metodologijo in informatiko

FDV – Fakulteta za družbene vede

Univerza v Ljubljani

URL: [http:// www.ris.org](http://www.ris.org)

e-pošta: info@ris.org

RIS99 - OSEBNA UPORABA INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJ

Slovenija in Evropska unija

Ljubljana, 1999

RIS99 – Osebna uporaba informacijskih tehnologij

Slovenija in Evropska unija

Pripravila: Matej Kovačič, Vasja Vehovar

POVZETEK

Sredi leta 1999 (junij/julij) je bila s pomočjo Inštituta za ekonomske raziskave izvedena telefonska raziskava med gospodinjstvi. Anketa je vključevala vprašanja iz jesenske 1998 ankete Eurobarometer 50.B. Obravnavala je penetracijo informacijskih tehnologij v gospodinjstvih in na delovnem mestu, zanimanje za uporabo storitev informacijske družbe ter pripravljenost za njihovo plačevanje. Anketa je bila izvedena v vseh državah EU, v vsaki državi na vzorcu 1000 enot in podobna velikost vzorca je bila izvedena tudi v Sloveniji.

Kljub nekaterim metodološkim razlikam - Eurobarometer je izveden z osebni anketiranjem, RIS raziskava je potekala po telefonu - in časovnemu zamiku pa so bili rezultati za Slovenijo še vedno tako ugodni, da je bila glavnina raziskave ponovljena še v jeseni 1999. Vendar se tudi pri jesenski izvedbi rezultati niso razlikovali od poletne izvedbe.

Osnovne ugotovitve:

- Slovenski uporabniki ne zaostajajo za evropskimi v osebni uporabi informacijske tehnologije, ne v gospodinjstvu in ne na delovnem mestu. V večini primerov je slovenska uporaba na evropskem povprečju. Posebej velja to za naslednje tehnologije: satelitska antena, teletext, videorekorder, fax, mobilni telefon, osebni računalnik, CD-rom, fax/modem, Internet.
- V pogledu penetracije kabelskega omrežja Slovenija izrazito izstopa, edini večji zaostanek pa opazimo pri uporabi dekoderja za plačljive satelitske programe.
- Ker je bila slovenska raziskava izvedena dobre pol leta kasneje, je lahko na tej osnovi nastala določena razlika. To lahko kvečjemu pomeni, da v pogledu penetracije informacijskih tehnologij Slovenija za EU zaostaja za manj kot leto dni.
- V pogledu nadaljnjih nakupnih namer pa opazimo, da so v Sloveniji nekoliko večje kot v EU.
- V pogledu zanimanja za storitve informacijske družbe so slovenski respondenti - povsem enako kot respondenti v EU - pokazali največ interesa za informiranje o potrošniških pravicah, opravljanje uradnih storitev, pripravo načrta potovanj, izobraževanje od doma, zdravniško svetovanje in iskanje zaposlitve. Za navedene storitve izraža načelno zanimanje prek polovica slovenskih respondentov.
- Zanimanje slovenskih respondentov za storitve informacijske družbe v grobem za četrtno presega zanimanje v EU, odstotki zanimanja se npr. gibljejo okoli 50% (Si) in okoli 40% (EU). Podobno velja tudi za načelna pripravljenost plačevanja teh storitev, ki je v Sloveniji značilno večja kot v EU.
- Pričujoča analiza daje samo osnovno analizo pojavov, globlja analiza podskupin in vzrokov za tako specifičen položaj pa je lahko predmet nadaljnjih analiz.

I. DEMOGRAFSKI FAKTORJI IN INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE	32
1. Uporaba informacijske tehnologije	
1.1. Razlike pri uporabi informacijske tehnologije po spolu	
1.2. Razlike pri uporabi informacijske tehnologije po starosti	
1.3. Razlike pri uporabi informacijske tehnologije po poklicu	
1.4. Razlike pri uporabi informacijske tehnologije glede na dohodek	
1.5. Razlike pri uporabi informacijske tehnologije glede na izobrazbo	
2. Zanimanje za uporabo informacijskih storitev	
2.1. Razlike po spolu	
2.2. Razlike po starosti	
2.3. Razlike po poklicu	
2.4. Razlike glede na dohodek	
2.5. Razlike po izobrazbi	
3. Pripravljenost plačati za informacijske storitve	
3.1. Razlike po spolu	
3.2. Razlike po starosti	
3.3. Razlike po poklicu	
3.4. Razlike glede na dohodek	
3.5. Razlike po izobrazbi	
J. PRILOGA - TABELE S FREKVENCAMI IN DELEŽI	43

Uporabljen je bil polni računalniško podprt sistem anketiranja (AutoCati), kar zagotavlja optimalno klicanje telefonskih števil, kontrolo poteka intervjuja in preverjanje konsistentnosti odgovorov.

5. Neodgovori

Določene telefonske številke so bile poslovne oz. nedosegljive, zato je stopnja ustreznosti (eligibility rate) vzorčnega okvira znašala 95%. Stopnja neodgovorov (nonresponse rate) - razmerje neodgovorov (nedosegljivi, nesposobni za sodelovanje, zavrnitve) in vseh ustreznih anketirancev – znaša 30%, stopnja zavrnitev (refusal rate) – to je razmerje zavrnitev in števila ustreznih kontaktiranih enot - pa 20%. Na skupno 1509 različnih telefonskih številkah gospodinjstev v Sloveniji smo anketirali 981 anketirancev - skupna stopnja anketiranja (completion rate) je torej 65%.

6. Problem telefonske populacije

Kljub podrobnemu uteževanju ne gre pozabiti, da imamo opravka s telefonsko populacijo, kar pomeni, da izpuščamo desetino ciljne populacije. Izkušnje kažejo, da lahko uteževanje odstrani približno polovico napake, ki nastaja, ker izpuščamo populacijo brez telefona. Seveda je po drugi strani pri 90% telefonskem pokritju že dosežena stopnja, ko so telefonski vzorci dovolj kvalitetni, da jih priporočajo tudi strožji mednarodni standardi. Spremenljivke, ki bi se glede na dosegljivost po telefonu bistveno drugače obnašale, so namreč vse bolj redke. Pri ugotavljanju deleža uporabnikov v celotni populaciji pa lahko ocene korigiramo z rezultati raziskave Slovensko javno mnenje.

7. Natančnost ocen

Ker gre za pri analizah v glavnem za ocenjevanje populacijskih deležev, lahko intervale zaupanja vsakič ocenimo kot

$$P = p \pm se(p), \text{ kjer je } se(p) = \sqrt{p(1-p)/n}.$$

Zaradi relativno majhnega vzorca so mnoge ocene razmeroma nenatančne. Posebej velja to za ocene, ki se nanašajo na skupine velikosti pod 30 enot.

Stopnje značilnosti in intervali niso bili posebej ocenjeni, zato velja upoštevati splošno priporočilo, da so povsem natančne - koeficient variacije, $CV = se(p)/p < 0.10$ - le ocene, ki se nanašajo na skupine uporabnikov večje kot $n_a = 90$ enot v vzorcu. Manjše skupine so ocenjene slabše ($CV \approx 1/\sqrt{n_a}$), pri velikostih manjših od $n_a = 10$ ($CV > 0.33$) pa so rezultati ilustrativni kvečjemu za rangiranje. Upoštevati velja, da lahko interval zaupanja ocenimo tudi s faktorjem ($1 \pm 2CV$).

B. POSEDOVANJE V GOSPODINJSTVU, OSEBNA UPORABA V OKVIRU PROSTEGA ČASA IN PRIPRAVLJENOST NA NAKUP

1. TV aparat

TV aparat posedujejo skoraj vsa anketirana gospodinjstva. Slabi dve tretjini gospodinjstev poseduje en TV aparat, slaba tretjina pa ima dva TV aparata. Pri slabih osmih odstotkih anketirancev v gospodinjstvu posedujejo tri TV aparate ali več. Izračun pokaže, da imamo v Sloveniji približno 977.600 TV aparatov (ob predpostavki da je v Sloveniji 650.000 gospodinjstev).

Po podatkih Mediane, Branost, gledanost, poslušanost, 1999/2, je junija 1999 barvni TV sprejemnik posedovalo 96.7 odstotka slovenskih gospodinjstev, 8.9 odstotka gospodinjstev pa črno-beli TV sprejemnik. Septembra 1998 je po podatkih ankete RIS98/II TV sprejemnik posedovalo 97 odstotkov oseb v gospodinjstvu.

2. Kabelska televizija

Priključek za kabelsko televizijo posedujejo gospodinjstva slabe polovice anketirancev (45.8 odstotka). Kontingenčna analiza med spremenljivkama posedovanje kabelske televizije in številom TV aparatov kaže da imajo tisti, ki imajo kabelski priključek, tudi več TV aparatov.

Velika večina anketirancev, katerih gospodinjstvo poseduje kabelsko televizijo (91.6 odstotkov), le-to tudi osebno uporablja oz. gleda. Kabelsko televizijo torej osebno uporablja dobrih 40 odstotkov vseh anketirancev.

Od tistih 54.2 odstotkov anketirancev, katerih gospodinjstvo ne poseduje kabelske televizije, jih slaba tretjina (30.2 odstotkov) razmišlja o nakupu kabelske televizije, od tega dobrih 18 odstotkov v naslednjih šestih mesecih.

O nakupu kabelske televizije torej razmišlja dobrih 16 odstotkov vseh anketirancev, v naslednjih šestih mesecih pa nakup načrtuje slabe 3 odstotke vseh anketirancev.

Po podatkih Mediane, Branost, gledanost, poslušanost, 1999/2, je junija 1999 kabelski priključek posedovalo 41.8 odstotka slovenskih gospodinjstev.

Septembra 1998 je po podatkih ankete RIS98/II kabelski priključek posedovalo 47 odstotkov oseb v gospodinjstvu.

3. Satelitska antena

Satelitsko anteno posedujejo gospodinjstva slabe četrtine (24.4 odstotka) anketiranih. Pri posedovanju satelitskih anten rahlo izstopajo gospodinjstva z dvema TV aparatoma.

Ravno tako obstaja tudi šibka povezava med posedovanjem kabelske televizije in satelitske antene - če v gospodinjstvu, posedujejo kabelsko televizijo, je manj verjetno, da bodo hkrati posedovali tudi satelitsko anteno.

Po podatkih Mediane, Branost, gledanost, poslušanost, 1999/2, je junija 1999 satelitski priključek posedovalo 21.1 odstotka slovenskih gospodinjstev. Satelitsko anteno za

Velika večina anketirancev (84.1 odstotkov), katerih gospodinjstva posedujejo teletekst, le-tega tudi uporabljajo, kar pomeni, da teletekst vsaj občasno uporablja dobrih 50 odstotkov anketirancev.

Po podatkih Mediane, Branost, gledanost, poslušanost, 1999/2, je teletekst posedovalo 59.7 odstotka slovenskih gospodinjstev.

6. Videorekorder

Po septemberskih podatkih videorekorder posedujejo gospodinjstva 58.9 odstotkov vseh anketirancev. Od tistih anketirancev, katerih gospodinjstva posedujejo videorekorder, jih 89.6 odstotka (občasno) gleda video. Video torej gleda dobra polovica vseh anketirancev.

Po podatkih Mediane, Branost, gledanost, poslušanost, 1999/2 je junija 1999 videorekorder posedovalo 57.6 odstotka slovenskih gospodinjstev.

Po podatkih SJM 98/2, je konec leta 1998 videorekorder posedovalo 54.7 odstotka slovenskih gospodinjstev.

Septembra 1998 pa je po podatkih ankete RIS98/II videorekorder posedovalo 50 odstotkov oseb v gospodinjstvu.

Od tistih anketirancev, katerih gospodinjstva videorekorderja ne posedujejo, jih dobra četrtina (26.0 odstotkov) razmišlja o nakupu, od tistih anketirancev, katerih gospodinjstva pa videorekorder posedujejo, pa jih le slaba desetina (9.1 odstotka) razmišlja o nakupu dodatnega videorekorderja.

Večina obojih (65.3 odstotkov) jih ne razmišlja o nakupu v naslednjih šestih mesecih. Od tistih, kjer v gospodinjstvu videorekorderja ne posedujejo, a ga nameravajo kupiti, jih dobra četrtina (27.6 odstotka) razmišlja o nakupu v naslednjih šestih mesecih, od tistih, ki pa razmišljajo o nakupu dodatnega videorekorderja, pa jih le-tega v naslednjih šestih mesecih namerava kupiti dobra tretjina (36.4 odstotkov) vprašanih.

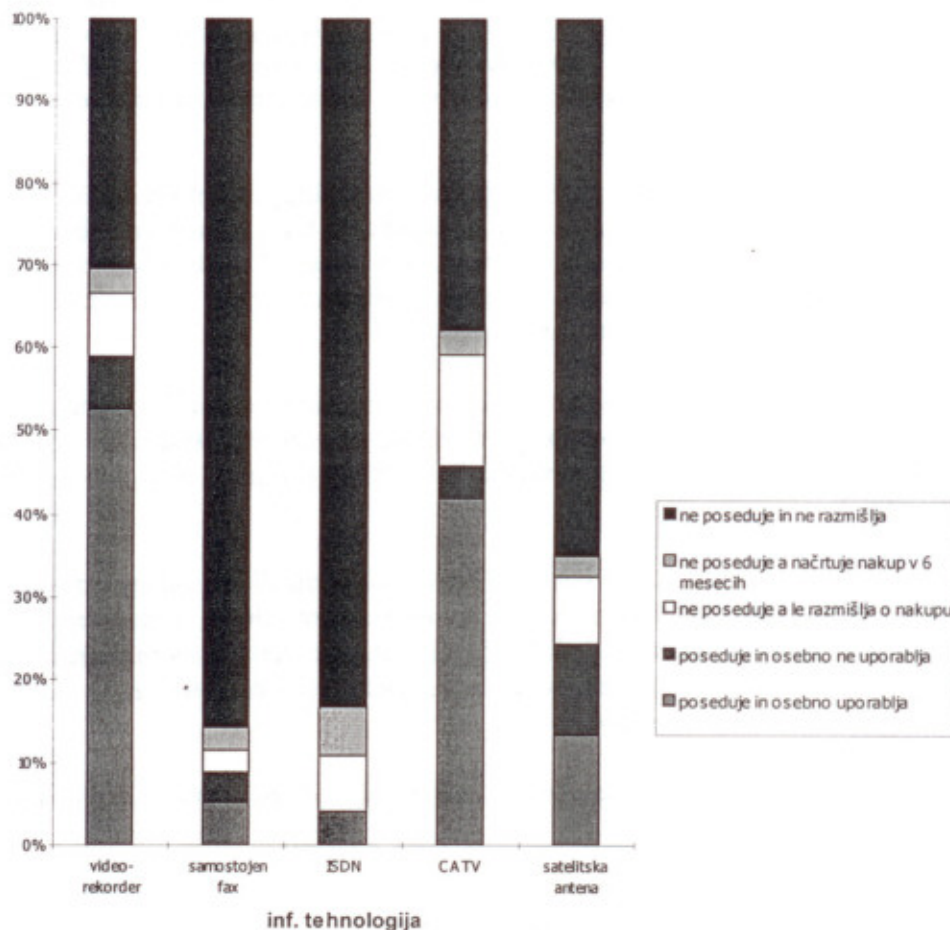
7. Fax

Fax napravo, delujočo brez osebnega računalnika, poseduje 8.9 odstotka gospodinjstev anketirancev in večina (67.7 odstotka) tistih, katerih gospodinjstva posedujejo fax napravo, le-to tudi osebno uporablja. Samostojno fax napravo torej uporablja slabih 6 odstotkov vseh anketirancev.

Pripravljenost na nakup fax naprave med tistimi anketiranci, katerih gospodinjstva fax naprave nimajo, je zelo majhna - le 6 odstotkov jih razmišlja o nakupu, od tega pa dobra polovica (52.5 odstotka) namerava fax napravo kupiti v naslednjih šestih mesecih.

O nakupu samostojne fax naprave torej razmišlja dobrih 5 odstotkov vseh anketirancev, v naslednjih šestih mesecih pa nakup načrtuje slabe tri odstotke vseh anketirancev.

Posedovanje informacijskih tehnologij



Graf 1: Posedovanje videorekorderjev, samostojnega faxa, ISDNja, kableske TV ter satelitske antene.

9. Mobilni telefon

Slaba polovica anketirancev je izjavila, da njihovo gospodinjstvo poseduje mobilni telefon. O posedovanju mobilne telefonije smo spraševali tudi v septemski anketi, podatki pa so primerljivi.

Izmed anketirancev, katerih gospodinjstva mobilni telefon posedujejo, jih dve tretjini (66.2 odstotka) v svojem prostem času mobilni telefon tudi osebno uporablja. Mobilni telefon tako uporablja slaba tretjina anketirancev.

Večina teh, ki mobilni telefon uporabljajo (71.5 odstotka), je tudi pretežnih uporabnikov oziroma lastnikov mobilnega telefona.

Po junijskih (starejših) podatkih Mediane, Branost, gledanost, poslušanost, 1999/2, je mobilni telefon posedovalo 27.3 odstotka slovenskih gospodinjstev, septembra 1998 pa je po

Izmed tistih, ki osebnega računalnika v gospodinjstvu nimajo, jih le tretjina (32.7 odstotka) razmišlja o nakupu.

Izmed tistih, kjer osebni računalnik v gospodinjstvu že imajo, pa jih o nakupu novega oz. dodatnega računalnika razmišlja slaba četrtnina anketirancev (22.3 odstotka).

Oboji, ki razmišljajo o nakupu novega računalnika, pa le-tega večinoma ne nameravajo kupiti v naslednjih šestih mesecih (od tistih, ki razmišljajo o nakupu prvega računalnika, jih nakup v naslednjih šestih mesecih načrtuje tretjina (33.3 odstotka), od tistih, ki razmišljajo o nakupu dodatnega računalnika, pa jih le-tega v naslednjih šestih mesecih namerava kupiti slaba polovica (44.7 odstotka anketiranih).

O nakupu novega osebnega računalnika torej razmišlja dobrih 28 odstotkov vseh anketiranih, dobrih 10 odstotkov pa jih nakup načrtuje v naslednjih šestih mesecih.

Po podatkih raziskave "Measuring Information Society 98" (<http://www.ispo.cec.be>) o nakupu osebnega računalnika v povprečju v Evropski Uniji razmišlja 18.1 odstotek respondentov, v naslednjih šestih mesecih pa nakup načrtuje 7.3 odstotka respondentov.

11. CD-ROM

Večina tistih (63.9 odstotka), kjer v gospodinjstvu posedujejo osebni računalnik, poseduje tudi CD-ROM, od tega 74.4 odstotka teh anketirancev CD-ROM tudi osebno uporablja. CD-ROM torej poseduje dobrih 27 odstotkov vseh anketirancev.

Po podatkih Mediane, Branost, gledanost, poslušanost, 1999/2, je CD-ROM posedovalo 30.7 odstotka slovenskih gospodinjstev.

Tistih 25.6 odstotka anketirancev, ki osebno CD-ROMa ne uporabljajo (a ga v gospodinjstvu posedujejo), smo spraševali še o pripravljenosti na nakup. Večina, 79.3 odstotka, jih CD-ROMa ne namerava kupiti, tisti, ki pa o nakupu razmišljajo, pa nakupa večinoma (88.3 odstotkov) ne načrtujejo v naslednjih šestih mesecih. O nakupu CD-ROMa torej razmišlja dobrih 5 odstotkov vseh anketirancev, nakup pa v naslednjih šestih mesecih načrtuje le okoli pol odstotka anketirancev.

Po podatkih raziskave "Measuring Information Society 98" (<http://www.ispo.cec.be>) o nakupu CD-ROM-a v povprečju v Evropski Uniji razmišlja 18.6 respondentov, v naslednjih šestih mesecih pa nakup načrtuje 3.6 odstotka respondentov.

12. Fax/modem

Fax/modem je priključen na osebne računalnike pri 35.7 odstotka anketirancev, ki imajo osebni računalnik. Večina tistih (60.6 odstotka), ki ga posedujejo, pa ga tudi osebno uporabljajo. Fax modem torej poseduje okrog 16 odstotkov vseh anketirancev, uporablja pa ga dobrih 9 odstotkov vseh anketirancev.

C. UPORABA INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJ V SLUŽBI

O uporabi informacijskih tehnologij v službi oziroma na delovnem mestu smo spraševali anketirance, ki so zaposleni, oziroma opravljajo honorarno delo, to je tiste, ki so se pri vprašanju X8 "Kakšen pa je vaš poklic?" uvrstili v eno izmed naslednjih kategorij: (1) manager, vodilni delavec, lastnik podjetja; (2) srednji manager, vodstveni delavec; (3) samostojni podjetnik, obrtnik; (4) samozaposleni strokovnjak, svobodni poklic; (5) zaposleni strokovnjak; (6) uradnik; (7) pisarniški delavec; (8) delavec (VKV, KV, NKV); (9) kmet; ali pa se se pri vprašanju HONOR "Ali opravljate kakšno honorarno delo?" uvrstili v kategorijo (1) da. Takih anketirancev je bilo 66.7 odstotka.

V službi oz. na delovnem mestu televizijo vsaj občasno uporablja dobrih 15 odstotkov anketirancev. Uporaba satelitske antene in dekoderja je zanemarljiva.

Teletekst na TV aparatu delovnem mestu uporablja manj kot deset odstotkov anketirancev, videorekorder pa slabih 15 odstotkov anketirancev.

Dobra polovica anketirancev (51.2 odstotka) na delovnem mestu uporablja fax napravo, ISDN uporablja 17.6 odstotka anketirancev, mobilni telefon pa na delovnem mestu ali v službi uporablja 34.4 odstotka anketirancev.

Slaba polovica, anketirancev na delovnem mestu oz. v službi uporablja računalnik, dobra tretjina jih uporablja CD-ROM, slaba tretjina pa fax/modem, priključen na osebni računalnik.

V službi dostop do interneta uporabljata skoraj dve tretjini tistih anketirancev, ki tudi sicer uporabljajo Internet.

Država	osebni računalnik	CD-ROM	fax/modem	dostop interneta do
Slovenija '99	27.1	20.5	9.3	9.0
Belgija	33	19.1	10.1	8.2
Danska	56.7	44.8	24.5	24.6
Z Nemčija	31.9	23.7	11.2	7.7
obe Nemčiji	30.5	22.9	10.2	7.1
V Nemčija	25.3	19.7	6.3	4.9
Grčija	12.2	7	2.4	2.9
Španija	28.4	17.9	4.6	5
Francija	22.8	17.1	5.5	3.9
Irska	26.3	16.6	9	8.4
Italija	26.6	16.8	7	6.1
Luksemburg	42.5	34.5	15	14
Nizozemska	58.8	39.5	24.7	19.6
Avstrija	30.8	24.3	9.6	6.8
Portugalska	18.4	10.9	4.2	3.4
Finska	38.6	27.3	17.7	17.2
Švedska	59.8	49.5	34.3	39.6
Velika Britanija	35.2	19.7	9.3	10.7
EU - povprečje 15 držav	30.8	20.8	9.3	8.3

Tabela 2.2: Osebna uporaba informacijskih tehnologij v gospodinjstvu II (navedeni so deleži oseb, ki navedeno tehnologijo osebno uporabljajo).

Država	mobilni telefon	samostojen fax	minitel/videotel	pozivnik
Slovenija '99	28.5	6.0	--	--
Belgija	25.8	12.5	0.9	2.5
Danska	43.1	10.3	1	2.7
Z Nemčija	19.4	10.9	4	2.4
obe Nemčiji	19.4	10.3	3.4	2.1
V Nemčija	19.7	7.8	0.9	0.7
Grčija	29.3	2.6	0.4	0.2
Španija	26.3	3.6	1	1.3
Francija	25.5	6	22.5	3.3
Irska	28.3	5.3	1.8	2.4
Italija	44.2	5.9	2.2	0.8
Luksemburg	36.9	13.8	3.4	4.1
Nizozemska	24.2	13.2	1.5	6.3
Avstrija	35.7	12.4	3.2	5
Portugalska	29.9	2.2	2.3	3.3
Finska	64.4	5.6	2.8	2.3
Švedska	60.3	10.6	3.2	5.8
Velika Britanija	32.2	7.3	1.7	5.4
EU - povprečje 15 držav	30.2	7.7	5.3	2.8

Tabela 2.3: Osebna uporaba informacijskih tehnologij v gospodinjstvih III (navedeni so deleži oseb, ki navedeno tehnologijo osebno uporabljajo).

Opomba: o posedovanju in uporabi minitela/videotela in pozivnika v slovenski raziskavi nismo spraševali.

E. UPORABA INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE

1. Uporaba in zanimanje za storitve preko komunikacijskih omrežij

Postavljeno je bilo vprašanje: "Naštel vam bom več primerov storitev, ki jih lahko uporabljate preko komunikacijskih omrežij, na primer preko interneta, računalnika ali teleteksta (preko televizije). Ali lahko za vsako izmed teh storitev poveste, če vas zanima ali ne?"

	uporabljam	ne uporabljam, a me zanima	me ne zanima
upravljanje osebnega bančnega računa, pregledovanje denarnih tečajev, borznih informacij in ostalih ekonomskih zadev preko računalnika	4.4	41.1	54.5
dobiti zdravniški nasvet preko računalnika, recimo razlago rentgenskih slik ali krvnega testa	0.9	50.1	50.8
ogled vseh evropskih muzejev preko računalnika, kadar si zaželite in glede na vaše lastne interese	1.3	42.8	55.9
preko računalnika stopiti v stik in razpravljati s politiki	0.4	16.8	82.8
opraviti izobraževalni tečaj od doma, preko računalnika ali televizije	1.8	50.4	47.8
pripraviti popoln načrt izleta (dobiti informacije o krajih, potovanju, rezervacijah, itd.) preko računalnika ali teleteksta	3.1	56.3	40.6
preko računalnika pregledovati dnevne časopise in ostale informacijske servise	6	36.2	57.8
preko računalnika dobiti informacije o video in avdio kasetah, CDjih, knjigah, računalniški opremi ali storitvah (če jih kasneje nameravate kupiti ali najeti)	4.7	41.9	53.4
preko računalnika iskati delo in pregledovati prosta delovna mesta	4.1	52.1	47.4
preko računalnika dobiti informacije o svojih potrošniških pravicah	1.6	59.6	38.3
sklepati finančne pogodbe, na primer zavarovanje, najem kredita preko računalnika	0.1	34.1	65.8
opravljati upravne in uradne storitve (npr. urejati dokumente, vloge) od doma na občini, upravni enoti ali krajevni skupnosti preko računalnika	0.7	52.5	46.8

Tabela 4: Uporaba in zanimanje za storitve preko komunikacijskih omrežij (navedeni so deleži oseb, ki navedene storitve uporabljajo oz. se zanimajo za njihovo uporabo; deleži se nanašajo na celotno populacijo).

Uporaba navedenih storitev preko komunikacijskih omrežij je z izjemo uporabe informacijskih servisov, iskanja informacij o proizvodih in storitvah in iskanja dela, zanemarljiva. Delo tako preko komunikacijskih omrežij išče 4.1 odstotka anketirancev, 52.1 odstotka te storitve ne uporablja, a se zanjo zanima, 47.4 odstotka anketirancev pa ta storitev ne zanima.

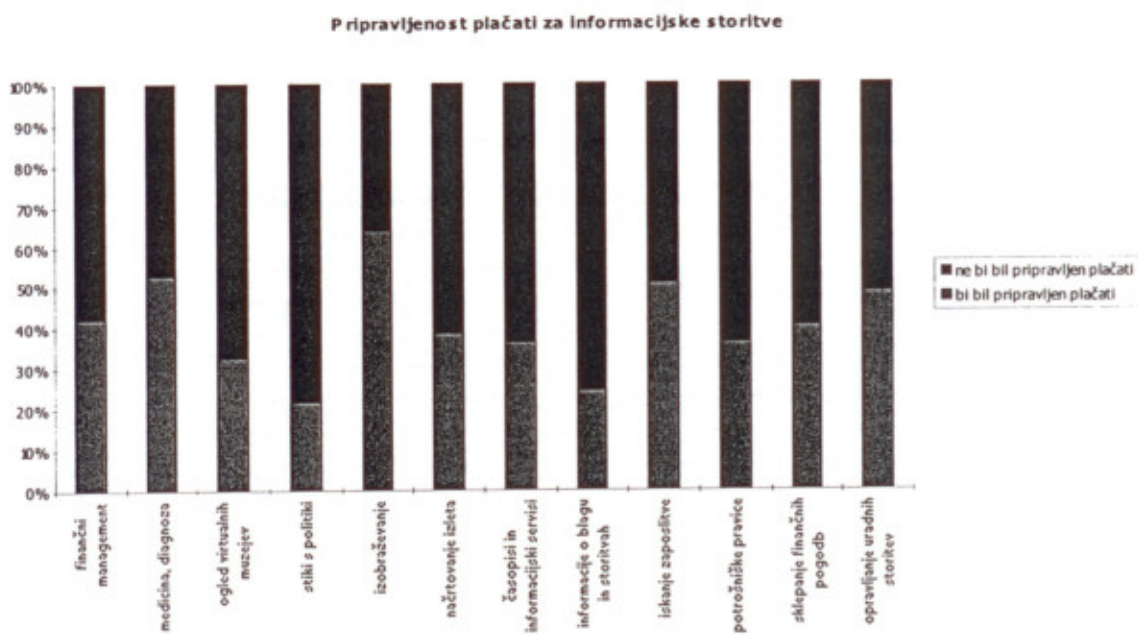
Sloveniji ne obstaja						
5 ME NE ZANIMA: te storitve v svojem zasebnem življenju ne potrebujem	21.1	26.0	22.3	20.0	26.8	20.1
6 ME NE ZANIMA: te storitve ne potrebujem v svojem poklicnem življenju	0	0.1	2.7	0	1.1	0.4
7 ME NE ZANIMA: o tem ne vem dovolj / storitev premalo poznam	2.4	1.6	0.7	0.7	2.6	1.9
8 ME NE ZANIMA: storitev je predraga	1.8	1.5	0.5	0.9	1.6	0.5
9 ME NE ZANIMA: storitev je preveč zapletena za uporabo	0.1	1.0	0	0.2	0.2	1.2
10 ME NE ZANIMA: ostali člani družine so proti nakupu te storitve	0	0.2	0.2	0.2	0	0
11 ME NE ZANIMA: nimam ustreznih pripomočkov (računalnika, dostopa do interneta)	4.1	5.7	5.4	5.1	4.9	4.2
12 ME NE ZANIMA: nimam časa za uporabo	3.6	1.8	0	0.8	0.4	0.4
13 ME NE ZANIMA: nimam časa, da bi se storitev naučil uporabljati	0.9	0.6	0	0	0.1	0
14 ME NE ZANIMA: za nove tehnologije se na splošno ne zanimam	2.3	3.3	1.7	2.2	2.9	2.3
15 ME NE ZANIMA: storitve za katere je na internetu potrebno plačati so mi neprijetne	0	0.1	0	0	0.1	0.1
16 ME NE ZANIMA: drugi razlogi (navedeni posebej!)	16.8	5.9	10.8	4.3	18.6	10.3

Tabela 5.2: Razlogi za nezanimanje za uporabo informacijskih storitev (navedeni so deleži oseb, ki navedene storitve uporabljajo, se zanimajo za njihovo uporabo ali pa se za njihovo uporabo iz različnih razlogov ne zanimajo; deleži se nanašajo na celotno populacijo).

Ostali (posebej navedeni) razlogi za nezanimanje za uporabo storitev preko komunikacijskih omrežij so:

- finančni management:	bližina banke; raje ima osebni stik; že uporablja bankomat; starost; premalo denarja; se mu ne zdi potrebno;
- medicina, diagnoza:	bližina zdravstvenega doma; raje ima osebni stik z zdravnikom; zaradi varnosti in zaupnosti; ker ima premalo denarja; da bi si to lahko privoščil; ker ni bolan;
- ogled virtualnih muzejev:	raje si stvari ogleda v živo; muzeji ga nezanimajo;
- stiki s politiki:	nezanimanje za politiko; političnih informacij dobi dovolj preko drugih medijev; ker se mu zdijo stiki s politiki nepotrebni;
- izobraževanje:	starost; rajši ima osebni stik;
- načrtovanje izleta:	ne potuje; nima denarja; rajši potuje nenačrtovano;
- časopisi in informacijski servisi:	na časopis je že naročen; branje iz zaslona je neprijetno; časopis lahko vzame s sabo; uporaba časopisa ali TV je enostavnejša;
- informacije o blagu in storitvah:	raje gre v knjižnico, v trgovino ali si ogleda klasičen katalog; starost;
- iskanje zaposlitve:	že ima zaposlitev; je upokojen; nezmožnost za delo; zastarelost podatkov v on-line bazah;
- potrošniške pravice:	večinoma ne vedo zakaj ne; nevarnost uporabe; pozna svoje pravice;
- sklepanje finančnih pogodb:	raje ima osebni stik; bolj zaupa osebnemu stiku; nezaupanje v varnost transakcij;
- opravljanje uradnih storitev:	raje ima osebni stik;

Tabela 6: Ostali razlogi za nezanimanje za uporabo informacijskih storitev.



Graf 3: Pripravljenost plačevati mesečno naročnino za informacijske storitve.

Največji odpor se kaže do plačevanja naslednjih dveh storitev: stopiti v stik in razpravljati s politiki ter dobiti informacije o video in avdio kasetah, CDjih, knjigah, računalniški opremi in storitvah, ki jih kasneje nameravajo kupiti ali najeti.

2. Interes za storitve informacijske družbe - pregled po državah

država	uradne storitve		izobraževanje		info. o blagu in storitvah		finančni management		ogled virtualnih muzejev	
	int. za uporabo	prip. plačati	int. za uporabo	prip. plačati	int. za uporabo	prip. plačati	int. za uporabo	prip. plačati	int. za uporabo	prip. plačati
Slovenija	52.5	25.1	50.4	32.3	41.9	10.3	41.1	17.3	42.8	14.1
Belgija	49.7	9.3	33.3	19.8	31.9	5.7	35	8.7	15.1	5.3
Danska	55.1	11.1	44.5	30.9	39.2	10.3	47.3	13.9	20	8.2
Z Nemčija	44.6	9.1	27	17.3	30.2	5.8	27.5	7.5	14.7	4.3
obe Nemčiji skupaj	44.7	8.7	27.3	16.5	29.8	5.5	27	6.8	14.7	4.2
V Nemčija	45.0	7.4	28.4	13.7	28.3	4.1	24.8	4	14.8	3.7
Grčija	47.3	21.2	26.8	16.4	27.6	10.3	29	13.7	22.3	8.8
Španija	40.2	8.5	33.6	15.6	30.1	5.9	28.4	4.2	23.4	6.6
Francija	57.6	7.6	38.3	21.1	36.2	6.2	42.1	8	27.2	8.3
Irska	40.3	4.6	37.2	16.9	41.9	7.3	29.4	4.1	18.9	2.9
Italija	54.3	15.5	33.9	17.4	32.9	7.3	32.3	6.8	31	11.2
Luksemburg	46.2	10.5	30.9	18.2	36.2	8.9	32.9	9.2	15.4	6.2
Nizozemska	58.6	8.3	44	23.4	48.2	9.7	48.3	11.3	24.9	6.6
Avstrija	39.2	13.9	31.9	20.4	32.9	12	30	12.9	16.5	7.1
Portugalska	44.5	7.0	29.5	8.5	30.7	5.8	31.6	3	24.6	4.5
Finska	62.2	13.7	47.3	21.5	44.7	7.2	56.3	16.3	23.4	4.1
Švedska	58.8	10.7	52.9	37	49.5	9.1	49.2	17.3	27.2	8.4
Velika Britanija	36.9	4.1	33.6	16.3	34.9	7.9	30.2	6.2	15.1	3.9
EU - povprečje 15 držav	47.8	9.4	33.9	18.2	33.8	7	33.3	7.5	21.6	6.6

Tabela 9: Interes za uporabo in pripravljenost plačevati za informacijske storitve; deleži so preračunani na celotno populacijo.

H. DEMOGRAFIJA

Koliko članov šteje vaše gospodinjstvo?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1	57	5.8	5.8	5.8
	2	159	16.2	16.2	22.0
	3	237	24.1	24.1	46.1
	4	322	32.8	32.8	78.9
	5	114	11.6	11.6	90.5
	6	58	5.9	5.9	96.4
	7	23	2.4	2.4	98.8
	8 in več	12	1.2	1.2	100.0
	Skupa	982	100.0	100.0	

Tabela 11: Število članov v gospodinjstvih anketirancev.

Spol

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 moški	491	50.0	50.1	50.1
	2 žensk	490	49.9	49.9	100.0
	Skupa	981	99.9	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	1	.1		
	Skupaj	982	100.0		

Tabela 12: Spolna struktura anketirancev.

Starost (iz spremenljivke leto rojstva smo oblikovali štiri starostne skupine)

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1.00 14-24	175	17.8	17.8	17.8
	2.00 25-39	341	34.7	34.7	52.5
	3.00 40-54	295	30.1	30.1	82.6
	4.00 55+	171	17.4	17.4	100.0
	Skupa	982	100.0	100.0	

Tabela 13: Starostna struktura anketirancev.

Dohodek (aketirance smo razdelili v 5 dohodkovnih razredov)

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1.00 do 50.00 SIT	7	.7	4.9	4.9
	2.00 50.000 100.000 SIT	47	4.8	33.9	38.8
	3.00 100.000 150.000 SIT	44	4.5	31.2	70.9
	4.00 150.000 200.000 SIT	24	2.5	17.4	88.3
	5.00 nad 200.000 SIT	16	1.7	11.7	100.0
	Skupa	139	14.1	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	843	85.9		
	Skupaj	982	100.0		

Tabela 14: Dohodkovna struktura anketirancev.

Kako ocenjujete svoje znanje angleškega jezika?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 ne znam	319	32.5	32.6	32.6
	2 zelo malo	231	23.6	23.6	56.2
	3 delno	233	23.7	23.8	80.0
	4 v glavnem da	146	14.8	14.9	94.8
	5 tekoče in v celoti	51	5.1	5.2	100.0
	Skupa	979	99.8	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	2	.2		
Skupaj		982	100.0		

Tabela 18: Znanje angleškega jezika anketirancev.

Kako pogosto pregledujete računalniške revije?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 nikol	623	63.5	63.5	63.5
	2 zelo redko	207	21.0	21.0	84.5
	3 veasi	98	9.9	9.9	94.5
	4 pogosto	25	2.6	2.6	97.0
	5 redno	29	3.0	3.0	100.0
	Skupa	982	100.0	100.0	

Tabela 19: Pogostnost pregledovanja računalniških revij.

Ali opravljate kakšno honorarno delo?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	61	6.7	17.8	17.8
	2 ne	282	28.7	82.2	100.0
	Skupa	343	34.9	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	639	65.1		
Skupaj		982	100.0		

Tabela 20: Opravljanje honorarnega dela.

Pa pri tem delu uporabljate PC (osebni računalnik)?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	13	1.3	21.4	21.4
	2 ne	48	4.9	78.6	100.0
	Skupa	61	6.2	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	921	93.8		
Skupaj		982	100.0		

Tabela 21: Uporaba osebnega računalnika pri honorarnem delu.

Od tistih anketirancev, ki opravljajo honorarno delo, jih dobre tri četrtine (78.6 odstotkov) pri tem delu ne uporablja osebnega računalnika.

Tabela 25: Razlike pri uporabi informacijske tehnologije po starosti (za vsako tehnologijo so prikazani deleži štirih starostnih skupin uporabnikov informacijske tehnologije).

1.3. Razlike pri uporabi informacijske tehnologije po poklicu

Razlike smo ugotavljali med osmimi zaposlitvenimi skupinami:

· manager, vodilni delavec, lastnik podjetja	višji manager
· samostojni podjetnik, obrtnik · samozaposleni strokovnjak, · svobodni poklic · kmet	samozaposlen
· srednji manager, vodstveni delavec · zaposleni · uradnik · pisarniški delavec strokovnjak	uslužbenec
· delavec (VKV, KV, NKV)	manualni delavec
· gospodinja	gospodinja
· nezaposlen	nezaposlen
· upokojenec, invalid	upokojenec
· osnovnošolec · srednješolec · študent	študent

Tabela 26: Razvrstitev anketirancev v poklicne skupine.

Zaposlitveni status

	Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst. višji manager	10	1.1	1.1	1.1
samozaposlen	63	6.4	6.4	7.5
uslužbenec	185	18.8	18.9	26.4
manualni delavec	367	37.3	37.5	64.0
gospodinja	38	3.9	3.9	67.9
nezaposlen	45	4.6	4.6	72.5
upokojenec	146	14.8	14.9	87.4
študent	123	12.5	12.6	100.0
Skupa	976	99.4	100.0	
Manjkajočih sistemski	5	.6		
Skupaj	982	100.0		

Tabela 27: Poklicna struktura anketirancev.

• Primerjalna tabela razlik:

	zaposlitev/poklic			
	višji manager	samo-zaposlen	uslužbenec	manualni delavec
kabelska TV	1.5	5.5	20.6	38.2
satelitska antena		9.9	25.3	34.1
dekoder	--	11.1	22.2	44.4
teletekst	2.0	5.3	26.1	35.9
videorekorder	1.0	4.7	23.8	41.9
samostojen fax	--	27.6	20.7	20.7
mobilni telefon	3.2	9.0	28.1	38.8
pretežni uporabnik mobilnega telefona	3.5	9.5	23.9	43.8
osebni računalnik	3.6	7.9	31.2	22.2
CD-ROM	5.3	6.4	26.6	18.1
fax/modem	7.7	5.1	33.3	17.9
dostop do interneta	3.8	5.0	32.8	16.0

Tabela 28.1: Razlike pri uporabi informacijske tehnologije glede na poklic (za vsako tehnologijo so prikazani deleži osmih poklicnih skupin uporabnikov informacijske tehnologije).

1.5. Razlike pri uporabi informacijske tehnologije glede na izobrazbo

Anketirance smo razdelili v 3 izobrazbene skupine:

X3 Kakšna je vaša dokončana izobrazba?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 nedokončana osnovna šola	45	4.6	5	5.1
	2 osnovna šola	211	21.5	23.6	28.6
	3 poklicna šola	223	22.7	24.9	53.5
	4 štiriletna srednja šola	292	29.8	32.6	86.1
	5 višja šola	59	6.1	6	92.7
	6 visoka šola	62	6.3	7	99.7
	7 magisterij	3	.3	.3	100.0
	Skupaj	896	91.3	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	86	8.7		
	Skupaj	982	100.0		

Tabela 31.1: Izobrazbena struktura anketirancev.

Izobrazba

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1.00 manj ko srednja	257	26.1	28.6	28.6
	2.00 srednja	515	52.4	57.5	86.1
	3.00 visoka	124	12.7	13.9	100.0
	Skupaj	896	91.3	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	86	8.7		
	Skupaj	982	100.0		

Tabela 31.2: Izobrazbena struktura anketirancev.

Opomba: "manj kot srednja izobrazba" - nedokončana in dokončana osnovna šola, "srednja izobrazba" - poklicna in štiriletna srednja šola, "visoka izobrazba" - višja in visoka šola ter magisterij.

• Primerjalna tabela razlik:

	izobrazba		
	manj kot srednja	srednja	visoka
kabelska TV	8.4	69.1	22.5
satelitska antena	18.5	65.4	16.0
dekoder	14.3	71.4	14.3
teletekst	9.9	70.0	20.2
videorekorder	21.5	62.4	16.1
samostojen fax	19.2	42.3	38.5
mobilni telefon	11.9	65.6	22.5
pretežni uporabnik mobilnega telefona	9.6	66.9	23.6
osebni računalnik	5.8	62.7	31.6
CD-ROM	1.4	64.8	33.8
fax/modem	0	59.4	40.6
dostop do interneta	2.3	63.3	34.5

Tabela 32: Razlike pri uporabi informacijske tehnologije glede na izobrazbo (za vsako tehnologijo so prikazani deleži štirih izobrazbenih skupin uporabnikov informacijske tehnologije).

Glede na spol moški izstopajo pri uporabi vseh informacijskih tehnologij, razen uporabe samostojnega faksa.

Pri uporabi informacijskih tehnologij ravno tako izstopajo anketiranci iz starostne skupine 25-39 let; anketiranci iz najvišje starostne skupine informacijske tehnologije najmanj uporabljajo.

Navedene informacijske tehnologije intenzivneje uporabljajo tudi uslužbenci, manualni delavci ter študentje.

2.3. Razlike po poklicu

	zaposlitev/poklic			
	višji manager	samoza-poslen	uslužbenec	manualni delavec
upravljanje bančnega računa	2.3	6.2	26.7	33.1
zdravniško svetovanje	1.3	5.4	19.0	36.5
ogled muzejev	2.5	4.4	25.5	27.9
stiki s politiki	2.5	3.8	16.5	35.4
izobraževalni tečaj	1.3	3.8	27.2	38.5
pripraviti načrt izleta	2.2	3.6	29.1	34.2
pregledovati dnevno informacijske servise	3.1	4.1	25.0	34.2
informacije o blagu in storitvah	2.8	3.3	27.0	32.7
iskati delo	1.7	3.3	23.8	40.4
dobiti informacije o potrošniških pravicah	2.2	4.3	25.9	38.8
sklepati finančne pogodbe	2.0	8.6	24.3	36.8
opravljati uradne zadeve	2.0	5.7	30.2	33.5

Tabela 35.1: Razlike pri zanimanju za uporabo informacijskih storitev glede na zaposlitev (za vsako storitev so prikazani deleži osmih poklicnih skupin anketirancev).

	zaposlitev/poklic			
	gospodinja	nezaposlen	upokojenec	študent
upravljanje bančnega računa	2.7	4.6	5.9	18.5
zdravniško svetovanje	3.8	5.6	10.4	18.0
ogled muzejev	2.5	5.9	11.3	20.1
stiki s politiki	5.1	5.1	10.1	21.5
izobraževalni tečaj	.8	3.8	5.4	19.2
pripraviti načrt izleta	.4	4.7	6.9	18.9
pregledovati dnevno informacijske servise	.5	2.6	7.7	23.0
informacije o blagu in storitvah	.5	3.3	5.7	24.6
iskati delo	.8	3.8	4.6	21.7
dobiti informacije o potrošniških pravicah	.7	4.0	8.3	15.8
sklepati finančne pogodbe	1.3	2.6	6.6	17.8
opravljati uradne zadeve	2.0	3.3	6.9	16.3

Tabela 35.1: Razlike pri zanimanju za uporabo informacijskih storitev glede na zaposlitev.

2.4. Razlike glede na dohodek

	mesečni dohodek					
	do 50.000 SIT	50.000 - 100.000 SIT	100.000 - 150.000 SIT	150.000 - 200.000 SIT	nad 200.000 SIT	
upravljanje bančnega računa	4.3	26.9	33.3	19.4	16.1	
zdravniško svetovanje	2.8	33.8	31.0	25.4	7.0	
ogled muzejev	--	27.3	42.4	27.3	3.0	
stiki s politiki	--	9.1	36.4	45.5	9.1	
izobraževalni tečaj	2.6	26.3	39.5	26.3	5.3	
pripraviti načrt izleta	4.0	26.0	40.0	24.0	6.0	
pregledovati dnevno informacijske servise	3.2	29.0	38.7	16.1	12.9	
informacije o blagu in storitvah	--	27.0	40.5	24.3	8.1	
iskati delo	2.4	31.7	41.5	19.5	4.9	
dobiti informacije o potrošniških pravicah	2.0	35.3	35.3	19.6	7.8	
sklepati finančne pogodbe	--	22.7	50.0	13.6	13.6	

3. Pripravljenost plačati za informacijske storitve

3.1. Razlike po spolu

	moški	ženske
upravljanje bančnega računa	47.7	52.3
zdravniško svetovanje	46.7	53.3
ogled muzejev	46.9	53.1
stiki s politiki	72.2	27.8
izobraževalni tečaj	42.0	58.0
pripraviti načrt izleta	44.3	55.7
pregledovati dnevno informacijske servise	52.9	47.1
informacije o blagu in storitvah	57.1	42.9
iskati delo	40.0	60.0
dobiti informacije o potrošniških pravicah	46.3	53.7
sklepati finančne pogodbe	50.8	49.2
opravljati uradne zadeve	55.7	44.3

Tabela 38: Razlike pri pripravljenosti plačati za informacijske storitve glede na spol (za vsako storitev so prikazani deleži moških in žensk; vprašani so bili samo anketiranci, ki se za navedeno storitev zanimajo, ali jo že uporabljajo).

3.2. Razlike po starosti

	starost			
	16-24	25-39	40-54	55+
upravljanje bančnega računa	28.6	42.3	22.9	6.3
zdravniško svetovanje	27.3	41.4	22.5	8.8
ogled muzejev	32.3	32.3	24.6	10.8
stiki s politiki	50.0	16.7	27.8	5.6
izobraževalni tečaj	26.6	47.6	21.7	4.2
pripraviti načrt izleta	25.8	45.4	22.7	6.2
pregledovati dnevno informacijske servise	23.2	52.2	18.8	5.8
informacije o blagu in storitvah	42.0	36.0	16.0	6.0
iskati delo	31.0	38.8	26.7	3.4
dobiti informacije o potrošniških pravicah	16.8	50.5	26.3	6.3
sklepati finančne pogodbe	16.9	44.1	28.8	10.2
opravljati uradne zadeve	21.7	49.6	22.6	6.1

Tabela 39: Razlike pri pripravljenosti plačati za informacijske storitve glede na starost (za vsako storitev so prikazani deleži štirih starostnih skupin anketirancev; vprašani so bili samo anketiranci, ki se za navedeno storitev zanimajo, ali jo že uporabljajo).

dobiti informacije o potrošniških pravicah	0	33.3	28.6	23.8	14.3
sklepati finančne pogodbe	--	12.5	75.0	0	12.5
opravljati uradne zadeve	0	29.2	37.5	20.8	12.5

Tabela 41: Razlike pri pripravljenosti plačati za informacijske storitve glede na dohodek (za vsako storitev so prikazani deleži petih dohodkovnih skupin anketirancev; vprašani so bili samo anketiranci, ki se za navedeno storitev zanimajo, ali jo že uporabljajo).

3.5. Razlike po izobrazbi

	izobrazba		
	manj kot srednja	srednja	visoka
upravljanje bančnega računa	11.8	65.1	23.0
zdravniško svetovanje	22.4	63.8	13.8
ogled muzejev	12.2	57.1	30.6
stiki s politiki	0	80.0	20.0
izobraževalni tečaj	12.5	65.8	21.7
pripraviti načrt izleta	9.6	67.5	22.9
pregledovati dnevno informacijske servise	18.3	60.0	21.7
informacije o blagu in storitvah	0	67.6	32.4
iskati delo	15.2	70.7	14.1
dobiti informacije o potrošniških pravicah	15.3	65.9	18.8
sklepati finančne pogodbe	7.4	68.5	24.1
opravljati uradne zadeve	15.2	59.6	25.3

Tabela 42: Razlike pri pripravljenosti plačati za informacijske storitve glede na izobrazbo (za vsako storitev so prikazani deleži treh izobrazbenih skupin anketirancev; vprašani so bili samo anketiranci, ki se za navedeno storitev zanimajo, ali jo že uporabljajo).

Na splošno so ženske bolj pripravljene plačevati za informacijske storitve. Moški močno izstopajo pri stikih s politiki ter informacijah o blagu in storitvah

Pripravljenost za plačevanje informacijskih storitev je višja med mlajšimi, večinoma prevladuje starostna skupina 25 do 39 let.

Glede na zaposlitveni status, pri pripravljenosti za plačevanje informacijskih storitev prevladujejo uslužbenci in manualni delavci, sledijo pa jim študentje.

Največji delež nezaposlenih je pripravljenih plačevati za stike s politiki, storitev iskanja dela in opravljanja uradnih storitev, samozaposleni prevladujejo pri storitvi sklepanja finančnih pogodb, višji managerji pa pri pripravljenosti plačevati za storitev stikov s politiki.

Dohodkovne skupina z dohodki nad 150.000 SIT so najbolj pripravljene plačevati za stike s politiki, skupina 50.000 do 100.000 SIT izstopa pri pripravljenosti plačevanja storitve dnevno informacijskih servisov, skupina z dohodkom 100.000 do 150.000 SIT pa storitvi izobraževalnih tečajev.

Anketiranci z manj kot srednjo izobrazbo izstopajo pri pripravljenosti za plačevanje storitve zdravniškega svetovanja, anketiranci s srednjo izobrazbo pri stikih s politiki,

J. PRILOGA - TABELE S FREKVENCAMI IN DELEŽI

INF5 Ali vi osebno oziroma v vašem gospodinjstvu posedujete TV aparat?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	481	49.0	95.6	95.6
	2 ne	22	2.3	4.4	100.0
	Skupaj	503	51.3	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	478	48.7		
	Skupaj	982	100.0		

TV1 Koliko TV aparatov imate v vašem gospodinjstvu?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1	289	29.4	60.1	60.1
	2	155	15.8	32.2	92.3
	3	37	3.8	7.7	100.0
	Skupaj	481	49.0	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	501	51.0		
	Skupaj	982	100.0		

INF1 Ali imate v vašem gospodinjstvu kabelsko televizijo oz. priključek?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	219	22.3	45.8	45.8
	2 ne	259	26.4	54.2	100.0
	Skupaj	479	48.8	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	503	51.2		
	Skupaj	982	100.0		

OSEB1 Pa jo vi osebno uporabljate/gledate v svojem prostem času (ne v okviru službe ali honorarnega dela)?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	201	20.5	91.6	91.6
	2 ne	18	1.9	8.4	100.0
	Skupaj	219	22.3	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	762	77.7		
	Skupaj	982	100.0		

BUY1X1 Ali ste morda že razmišljali o uporabi oziroma nakupu?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	77	7.8	30.2	30.2
	2 ne	177	18.0	69.8	100.0
	Skupaj	254	25.9	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	728	74.1		
	Skupaj	982	100.0		

BUY1X2 Sedaj pa me zanima ali morda nameravate uporabiti/kupiti kabelski priključek v naslednjih šestih mesecih?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	9	9	18.1	18.1
	2 ne	42	4.2	81.9	100.0
	Skupaj	51	5.2	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	931	94.8		
	Skupaj	982	100.0		

INF2 Ali v vašem gospodinjstvu posedujete satelitsko anteno (disk/kroznik)?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	117	11.9	24.4	24.4
	2 ne	362	36.9	75.6	100.0
	Skupaj	479	48.8	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	503	51.2		
	Skupaj	982	100.0		

	2 ne	187	19.1	39.0	100.0
	Skupaj	480	48.9	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	502	51.1		
	Skupaj	982	100.0		

OSEB4 Pa ga vi osebno uporabljate?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	246	25.1	84.1	84.1
	2 ne	46	4.7	15.9	100.0
	Skupaj	293	29.8	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	689	70.2		
	Skupaj	982	100.0		

SEPTEMBERSKI PODATKI: Ali v vašem gospodinjstvu posedujete videorekorder?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	730	58,9	58,9	58,9
	2 ne	508	41,0	41,1	100,0
	Skupaj	1238	99,9	100,0	
Manjkajočih	sistemskih	1	,1		
	Skupaj	1239	100,0		

OSEB6 Pa ga vi osebno kdaj uporabljate (gledate video)?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	299	30.5	89.6	89.6
	2 ne	35	3.5	10.4	100.0
	Skupaj	334	34.0	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	648	66.0		
	Skupaj	982	100.0		

BUY6X1 Ali ste morda že razmišljali o uporabi/nakupu?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	37	3.7	26.0	26.0
	2 ne	104	10.6	74.0	100.0
	Skupaj	141	14.4	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	841	85.6		
	Skupaj	982	100.0		

BUY6X2 Pa morda nameravate uporabiti/kupiti videorekorder v naslednjih 6 mesecih?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	19	1.9	34.7	34.7
	2 ne	36	3.6	65.3	100.0
	Skupaj	54	5.5	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	927	94.5		
	Skupaj	982	100.0		

BUY6X3 Sedaj pa me zanima ali ste morda že razmišljali uporabi novega oz. dodatnega videorekorderja?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	30	3.1	9.1	9.1
	2 ne	302	30.8	90.9	100.0
	Skupaj	333	33.9	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	649	66.1		
	Skupaj	982	100.0		

INFZAPB TV aparat

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	28	2.9	15.7	15.7
	2 ne	151	15.4	84.3	100.0
	Skupaj	179	18.2	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	803	81.8		
	Skupaj	982	100.0		

Veljavni odst.		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
	1 da	12	1.2	52.5	52.5
	2 ne	11	1.1	47.5	100.0
	Skupaj	23	2.4	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	959	97.6		
Skupaj		982	100.0		

INF12 Ali vašem gospodinjstvu posedujete ISDN priključek?

Veljavni odst.		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
	1 da	40	4.1	4.1	4.1
	2 ne	933	95.0	95.9	100.0
	Skupaj	973	99.1	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	9	.9		
Skupaj		982	100.0		

BUY12X1 Ali ste morda že razmišljali o nakupu?

Veljavni odst.		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
	1 da	120	12.2	13.2	13.2
	2 ne	789	80.3	86.8	100.0
	Skupaj	908	92.5	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	73	7.5		
Skupaj		982	100.0		

BUY12X4 Pa morda nameravate kupiti ISDN priključek v naslednjih 6 mesecih?

Veljavni odst.		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
	1 da	43	4.4	46.4	46.4
	2 ne	50	5.1	53.6	100.0
	Skupaj	93	9.5	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	889	90.5		
Skupaj		982	100.0		

INF11 Ali v gospodinjstvu posedujete mobilni telefon??

Veljavni odst.		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
	1 da	423	43.1	43.1	43.1
	2 ne	558	56.9	56.9	100.0
	Skupaj	982	100.0	100.0	

SEPT.OMNIBUS Kaj pa mobilni telefon?

Veljavni odst.		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
	1 da	557	44,9	45,0	45,0
	2 ne	681	55,0	55,0	100,0
	Skupaj	1238	99,9	100,0	
Manjkajočih	sistemskih	1	,1		
Skupaj		1239	100,0		

OSEBX11 Pa ga vi osebno svojem prostem času uporabljate?

Veljavni odst.		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
	1 da	280	28.5	66.2	66.2
	2 ne	143	14.6	33.8	100.0
	Skupaj	423	43.1	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	559	56.9		
Skupaj		982	100.0		

OSEBY11 Pa ste vi tudi pretežni uporabnik oz. imate svoj lastni mobilni aparat?

Veljavni odst.		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
	1 da	200	20.4	71.5	71.5
	2 ne	80	8.1	28.5	100.0
	Skupaj	280	28.5	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	702	71.5		
Skupaj		982	100.0		

INFZAPJ mobilni telefon (Mobitel, Simobil, Debitel)

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	125	12.7	34.4	34.4
	2 ne	237	24.2	65.6	100.0
	Skupaj	362	36.9	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	620	63.1		
Skupaj		982	100.0		

INF7 Ali v vašem gospodinjstvu posedujete osebni računalnik (s tem ne mislimo kalkulatorja, ampak računalnik z tipkovnico in monitorjem)?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	424	43.1	43.2	43.2
	2 ne	557	56.7	56.8	100.0
	Skupaj	981	99.9	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	1	.1		
Skupaj		982	100.0		

SEPTEMBERSKI PODATKI: Ali v vašem gospodinjstvu posedujete osebni računalnik? S tem ne mislimo kalkulatorja, ampak računalnik z tipkovnico in monitorjem?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	522	42,1	42,1	42,1
	2 ne	717	57,8	57,9	100,0
	Skupaj	1238	99,9	100,0	
Manjkajočih	sistemskih	1	,1		
Skupaj		1239	100,0		

PC2 Koliko je star vaš najzmogljivejši računalnik oziroma glavna oprema?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 tri mesece ali manj	46	4.7	11.3	11.3
	2 več kot tri mesece do pol leta	32	3.2	7.8	19.1
	3 več kot pol leta do enega leta	75	7.7	18.5	37.6
	4 več od enega leta do dveh let	95	9.7	23.4	60.9
	5 več od dveh let do treh let	51	5.2	12.4	73.4
	6 več kot tri leta	105	10.7	25.7	99.0
	7 neodločen zaradi dodajanja delov	4	.4	1.0	100.0
	Skupaj	408	41.5	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	574	58.5		
Skupaj		982	100.0		

OSEB7 Pa ga vi osebno v svojem prostem času doma uporabljate?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	278	28.4	28.4	28.4
	2 ne	703	71.6	71.6	100.0
Skupaj		982	100.0	100.0	

SEPTEMBERSKI PODATKI: Pa ga vi osebno v svojem prostem času doma uporabljate?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	337	27,2	64,6	64,6
	2 ne	185	14,9	35,4	100,0

BUY8X2 Pa morda nameravate kupiti CD-ROM v naslednjih 6 mesecih?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	1	.1	11.7	11.7
	2 ne	6	.6	88.3	100.0
	Skupaj	7	.7	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	975	99.3		
Skupaj		982	100.0		

SEPTEMBERSKI PODATKI: v službi... osebni računalnik (s tem ne mislimo kalkulatorja)

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	326	26,3	44,5	44,5
	2 ne	407	32,8	55,5	100,0
	Skupaj	733	59,1	100,0	
Manjkajočih	sistemskih	506	40,9		
Skupaj		1239	100,0		

INFZAPF CD-ROM priključen na osebni računalnik

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	61	6.2	33.6	33.6
	2 ne	120	12.2	66.4	100.0
	Skupaj	181	18.4	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	801	81.6		
Skupaj		982	100.0		

INFZAPG modem ali fax/modem priključen na osebni računalnik

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	57	5.8	31.0	31.0
	2 ne	126	12.9	69.0	100.0
	Skupaj	183	18.6	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	799	81.4		
Skupaj		982	100.0		

INF13 Ali imate v gospodinjstvu dostop do interneta?

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	150	15.3	15.3	15.3
	2 ne	832	84.7	84.7	100.0
	Skupaj	982	100.0		

OSEB13 Pa vi osebno uporabljate Internet? S tem mislimo kadarkoli, tudi v službi, pri prijateljih...

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 da	239	24.3	24.3	24.3
	2 ne	743	75.7	75.7	100.0
	Skupaj	982	100.0	100.0	

RABA_NET Zanima me, kako pogosto uporabljate internet.

		Frekvenca	Delež	Veljavni delež	Skupni delež
Veljavni odst.	1 večkrat na dan	45	4.5	18.7	18.7
	2 skoraj vsak dan	27	2.8	11.5	30.1
	3 nekajkrat tedensko	69	7.1	29.1	59.2
	4 nekajkrat mesečno	60	6.1	25.1	84.3
	5 manj kot 1x na mesec	38	3.8	15.7	100.0
	Skupaj	239	24.3	100.0	
Manjkajočih	sistemskih	743	75.7		
Skupaj		982	100.0		

STA16 Zakaj vas ta storitev (*upravljanje osebnega bančnega računa, pregledovanje denarnih tečajev, borznih informacij in ostalih ekonomskih zadev preko računalnika*) ne zanima (DRUGO, vpiši)?

	frekvenca
banka v blizini	3
druga oseba dela to	1
gre raje na banko	1
gre raje osebno na banko	1
ima bančne kartice	1
ima dovolj časa urejati stvari drugače	1
IMA PREMALO SREDSTEV IN LAHKO OSEBNO OPRAVI AN BANKI	1
ima slabe izkušnje in se boji da jo bodo ogojufali	1
ima svojega tajnika	1
je blizu banke doma in gre raje tja opravljati zadeve	1
je ne kmetiji in ne potrebuje	2
je prestara in ima prenizko pokojnino	2
je preveč neosebno	1
ker gre lahko na banko pogledat	2
ker je že starejša oseba	1
ker mam zelo blizu banko	3
ker ne rabi tega	2
kr tko	3
ma sploh me te zadeve ne interesirajo	1
ma vse v casopisu	1
me ne zanima	2
me ne zanima, ker imam svojo banko	1
me sploh ne zanima	1
mi je bolj simpaticno it na banko	2
moznost zlorabe	1
ne pozana teh zadev racunalnika pa tudi ne	1
ne rabim	1
ne ve	5
ne ve zakaj jo ne zanima	1
ne zanima	5
ne zanimanja	1
ne zaupa	1
neosebni stik	1
nezaposlen	1
nezaupanje, manipularanje	1
ni interesa	3
ni tako seznanjena	1
ni varnosti	1
ni zanimanja	1
NIAM VERLIKO DENARJA NA BANKI IN NE RABI	1
NIM ADENARJA	1
nima ban;nega ra;una	1
nima bančnega računa	1
nima denarja	3
nima denarja ker ima majhno penzijo in je prestar	1
nima dosti denarja	2
nima interesa	1
nima opravka s tem	1
nima računalnika	4
nima toliko denarja na banki da bi se splacalo	2
nima toliko denarja, da bi se ji splacalo to uporabljat	2
nimam pogojev	1
nimam potrebe	1
nimam takih interesov	2
njen fant dela na banki, tako da ne hodi na banko in nima pojma o tem	1
osebno	1
osebno raje	1
ostaja pri gotovinskem poslovanju	1
preko casopisa	1
preko računalnika se ji ne zdi primerno	1
premalo denarja ima, da bi posloval preko ineta	1
raje ima stik iz oči v oči	1
raje osebna	1

ne rabim	1
ne rabim neosebne pomoči	1
ne ve	2
ne zanima	1
ne zanima	2
ne zaupa varnosti podatkov	1
ne zdi se mu varno, premalo zavarovanja pri prenosu podatkov	1
neosebno	1
nezaupanje	1
NI DENARJA	1
ni dosti bolan	1
ni veliko bolan	1
ni zanimanja	1
ni zanimanja	1
on ce rabi gre k zdravniku	2
osebna zadeva	1
osebni kontakt	1
osebni kontakt je pomembnejši	1
osebni kontakt mu bolj ustreza	1
osebni stik	1
osebni stik je boljši	1
osebni stiki so boljši	1
osebno	3
osebno raje	1
osebno stopi raje do zdravnika	1
potreben osebni stik	1
preosebno	2
rabis se osebno srečanje z zdravnik	1
raj se osebno oglasi pri zdravniku	1
raje grem osebno do zdravnika	1
raje ima osebni kontakt	3
raje osebno	3
raje osebno do zdravnika, ima dovolj časa	1
raje se oglasi pri zdravniku	3
raje se osebno pogovori	1
raje se pogovorim na stiri oči	1
raje vidi da ji zdravnik razloži izvide	1
rajsi gre k zdravniku	1
rajsi grem doktorju	3
rajsi hodim zdravniku	1
rajsi osebno	1
se ne ukvarja s tem in jo ne zanima	1
se raje pogovori	1
se rajs zanese na zdravnika	1
sej bojo kartice za vse paciente	3
sem sama zdravnica	1
sem stalno na pregledih	1
sem zdrav kot dren	1
sem zdravnica	1
skoraj ni stikov z zdravstvom	1
storitev ga ne zanima	1
te stvari me ne zanimajo	1
tej storitvi ne zaupam	1
to je njen poklic	1
to ona pri svojem zdravniku	2
to raje osebno	1
to storim raje osebno	1
treba je osebno stopiti v stik	1
vpraskljiva varnost	1
zaradi varnosti	1
zaradi zasebnosti	1
zdravo živi	1
zeno take stvari bolj zanimajo	1

STC16 Zakaj vas ta storitev (ogled vseh evropskih muzejev preko računalnika, kadar si zaželite in glede na vaše lastne interese) ne zanima (DRUGO, vpiši)?

	frekvenca
--	-----------

ker se nme umesava v politiko	1
ker so politiki vsi isti in je cisto vseeno ce govori z enim govori z vsemi	1
ker vas politika ne zanima	1
ker vas politika ne zanima	1
me ne zanima	3
me ne zanima politika	2
na splosno je ne zanima	1
ne	1
ne bi me hotli poslusat	1
ne mara	1
ne mara politike	3
ne mara politikov	1
ne mara takih tipov	1
ne ve	3
ne vamina politika	1
ne vamina ga politika	1
ne zanima	5
ne zanima ga politika	1
ne zanima je politika	1
ne zanima jo politika	2
ne zanima me politika	1
ne zanima politika	1
neosebno	1
neumno in noro	1
ni interesent	1
ni ji do tega	1
ni osebno	1
ni politik	2
ni sans	1
NIMA DENARJA	1
nima dobrega misljenja o njih	2
nima kaj oni tako delajo pò svoje	2
nimam interesa	1
osebno	1
politika ga ne zanima	3
politika ga sploh ne zanima	1
politika in politiki ga ne ganejo	1
politika je ne zanima	1
politika je sploh ne zanima	3
politika je tezka	1
politika me malo zanima	1
politika me ne zanima	4
politika me ne zanima toliko	1
politika ne zanima	1
politika vas ne zanima	1
politiki in politika je ne zanimajo	1
politiki je ne zanimajo	1
politikov ne mara	1
prevec politizirajo in premal nardijo	1
raje kaj drugega dela	1
raje po telefonu	2
raje v živo	1
rajSi ;asopis	1
s politiki sploh ne	1
s tem ne dosezes nic	1
samo cas bi zapravljjal	1
se ne ukvarja s politiko	2
se ne zanima za to	1
se ne zanima za politiko	2
so pokvarjeni	1
sploh me ne zanima	1
sploh ni interesa	3
to se mu zdi bedasto	1
trac	1

STE16 Zakaj vas ta storitev (*opraviti izobraževalni tečaj od doma, preko računanika ali televizije*) ne zanima (DRUGO, vpiši)?

raje osebno	1
raje to naredi po svoje	1
se raje osebno pozanima	3
se raje pusti presenetiti na potovanju	1
vojni invalidi rulz	1

STG16 Zakaj vas ta storitev (preko računalnika pregledovati dnevne časopise in ostale informacijske servise) ne zanima (DRUGO, vpiši)?

	frekvenca
bere kar navadni casopis in raje gleda televizijo ker je bolj enostavno zanjo	2
casopis lahko vzame s sabo	1
casopis v roki je tisto pravo	2
casopisi so dolgotrajna stvar	1
ima casopis narocen	1
ima casopis raje kar tako	1
imajo dnevnik doma	1
je narocena na vecer	3
je ne zanima	1
JE PREVEC VEZANA NA KLASICEN PAPIR PA TUDI MALO BERE CASOPISE	1
ker je branje iz zaslona neprijetno	1
lahko bere casopis doma	1
me ne zanima	3
mi je ljubse, ce imam casopis pred sabo	1
na splosno je ne zanima	1
narocen casopis	1
narocen na casopise	1
ne	1
ne ni interesa za to je tv	1
ne ve	2
ne zanima ga	3
ne zanima, ne vem zakaj	1
ne zdi se ji primerno preko racunalnika	1
neeee ker ne	1
ni casa	1
NIMA DENARJA	1
obremenjeno	2
oci trpijo	1
ona raje kupi casopis v kiosku ce jo kaj zanima	3
osebno	1
ppp	1
pregleda jih preko teleteksta	1
preocasno se mu zdi	1
raje bere casopis	1
raje bere sama casopis	1
raje casopis	1
raje gleda cnn in teletext	1
raje gledam tv	1
raje ima casopis	2
raje ima casopis v roki	2
raje obicni casopis	1
raje prebere	5
raje prebere casopis	1
raje prebere ob kavi	1
raje prime v roke	1
raje standardno	1
raje zjutraj v roke vzame	1
rajsi bereta casopisa da ga vidi pred sabo	1
rajsi prebere navaden casopis	1
rajsi si kupi ;asopis	1
rjsi bere v roki casopis	1
si ga raje kupi	2
sploh ne	1
to ji je boljse v papirni obliki	2
to tezje brati preko racunalnika	1
ve prevec dela na racunalnik	1
zanimivejse preko navadnega casopisa	1
zaradi casovne stiske	1

redno zaposlena in ne bi se vozila drugam	1
sem tik pred penzijo	1
sem že v penziji	1
sta v pokoju	3
to bi bilo za mlajše	1
zaposlena in ni interesa za to storitev	1
že ima službo	1

STJ16 Zakaj vas ta storitev (preko računalnika dobiti informacije o svojih potrošniških pravicah) ne zanima (DRUGO, vpiši)?

	frekvenca
ga pac ne zanima	2
ima knjižico	1
ima že to vse v evidenci	2
je pac ne zanima	1
me ne zanima	3
na splošno oje ne zanima	1
ne	1
ne ve	2
ne zanima ga	3
ni vajena uporabe	1
NIMA DENARJA	1
osebno	1
pozna svoje pravice	1
preko računalnika ga ne zanima	1
tega ni več u praksi	1
to pa že ne	1

STK16 Zakaj vas ta storitev (sklepati finančne pogodbe, na primer zavarovanje, najem kredita preko računalnika) ne zanima (DRUGO, vpiši)?

	frekvenca
rabim več informacij in grem vpr.	1
bilo bi tvegano	1
boji se različnih goljufij	1
bolj osebna zadeva	2
bolj zaupa osebnem upravljanju	1
bolj zaupam osebnim stikom	1
bolje če osebno	1
bolje da stopis osebno v stik	1
BOLJE MI JE OSEBNO	1
boljši osebni stik	1
finance prepušča drugim	1
gre raje osebno na banko, če že mora	1
gre raje osebno tja	1
gre raje osebno to urejati	1
gre raje osebno urejati take zadeve	2
ima raje osebni kontakt	1
je ne zanima	1
je proti	1
je zelo skeptičen glede varnosti samega poslovanja	1
ker je to redka stvar	1
ker je zaupno	1
kolikor rabi si gre osebno zagotoviti	1
kreditov nimam	1
ima raje osebni pogovor	2
me ne zanima	3
možnost zlorabe	1
na splošno je ne zanima	1
na stiri oči	1
ne ne ne od tega kar ste mi nastela pac ne	1
ne ve	2
ne ve razloga	1
ne ve zakaj ga ne zanima	1
ne zanima	1
ne zanima ga	3
ne zaupa	1

racunalnik bi nas prevec zael razdruzevati	1
raje gre osebno	1
raje osebno	3
raje uredi osebno	1
rajs osebno	1
rajsi osebno	1
se rada malo sprehodi in gre osebno	3
so malenkosti ki jih lahko opravis mimo grede pa se ven gres da nisi zaprt po cele dneve sobi	1
to la'vi brez ra;unalnika	2
to so osebne zadeve	1
treba osebno	1